

# Daten als Geschäfts- modell

Do it yourself Geschäftsmodell-Entwicklung –

Welche Datenschätze birgt mein Unternehmen?

karsten jansch | opox gmbh

---

DATEN: VOM  
PROBLEM  
ZUM PRODUKT?

27/04/2017



Daten:  
Vom  
Problem ...

Daten:

Vom Problem zum *Geschäftsmodell*

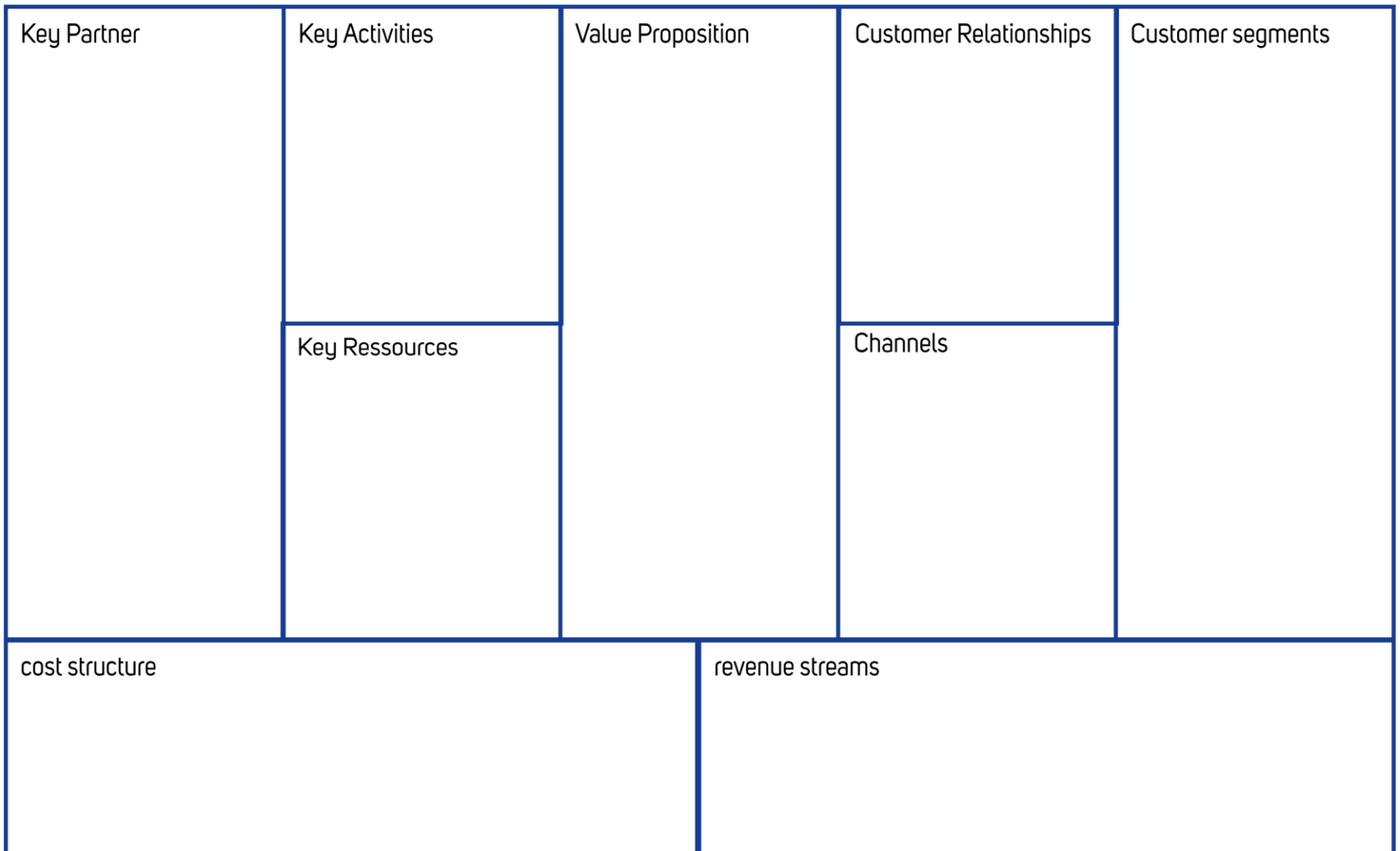


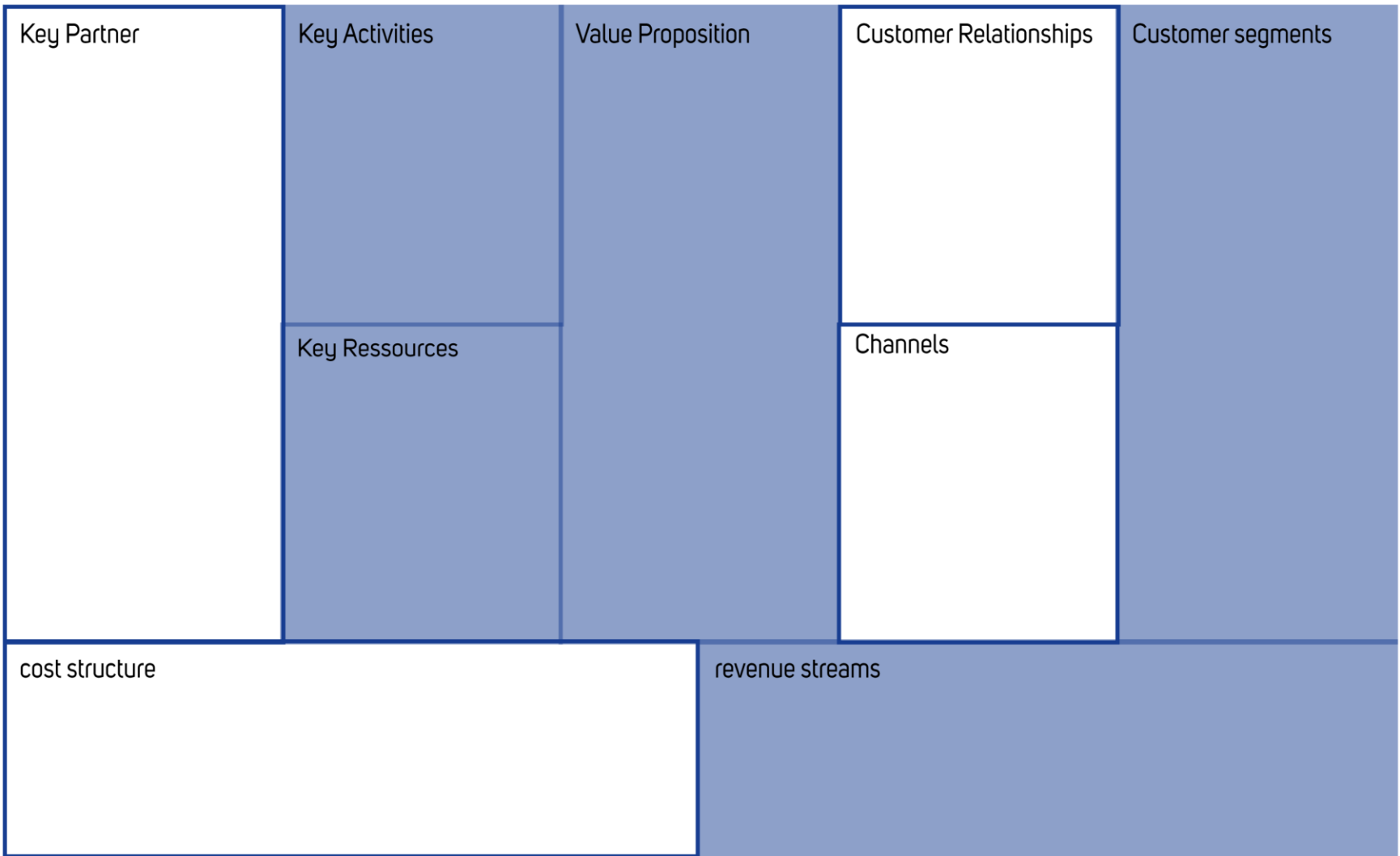
Idee

Geschäftsmodell

Konzept &  
Entwurf

Software







# Draft: Data-Mining-Finance



# Draft: Steuerung Infrastruktur Produktion

Key Partner	<b>IV.</b> Key Activities 1. generieren 2. aggregieren 3. visualisieren 4. analysieren 5. ausführen (process.)	<b>III.</b> Value Proposition 1. Daten 2. Information 3. Non-Data Product	Customer Relationships  Channels	<b>II.</b> Customer segments 1. B2B 2. B2C
cost structure	<b>V.</b> revenue streams 1. Verkauf 2. Advertising 3. Lizenz 4. free 5. Abo			



Da machen doch  
eigentlich noch  
mehr mit!  
Plattformmodelle

Owner



Producer



Stakeholder perspective

Value Propositions

Value Transactions

Key Platform Components



Partner



Consumer



# Und jetzt weiter



Idee

Geschäftsmodell

Konzept &  
Entwurf

Software



Dr. Karsten Jänsch

OPOX GmbH

[karsten.jaensch@opox.org](mailto:karsten.jaensch@opox.org)

M +49 (0) 179 75 62 850

[www.opox.org](http://www.opox.org)

[www.twitter.com/opox2data](https://www.twitter.com/opox2data)

Königsbrücker Straße 124

01099 Dresden

T 0351 - 41 88 68 66 - 1

0351 - 41 88 68 66 - 9