lindenpartners

PARTNERSCHAFT VON
RECHTSANWÄLTEN mbB

DATEN: VOM PROBLEM ZUM PRODUKT?

Tracking und Profiling unter der Datenschutz-Grundverordnung

Dr. Moritz Indenhuck

lindenpartners

PARTNERSCHAFT VON
RECHTSANWÄLTEN mbB

Agenda

Tracking und Profiling

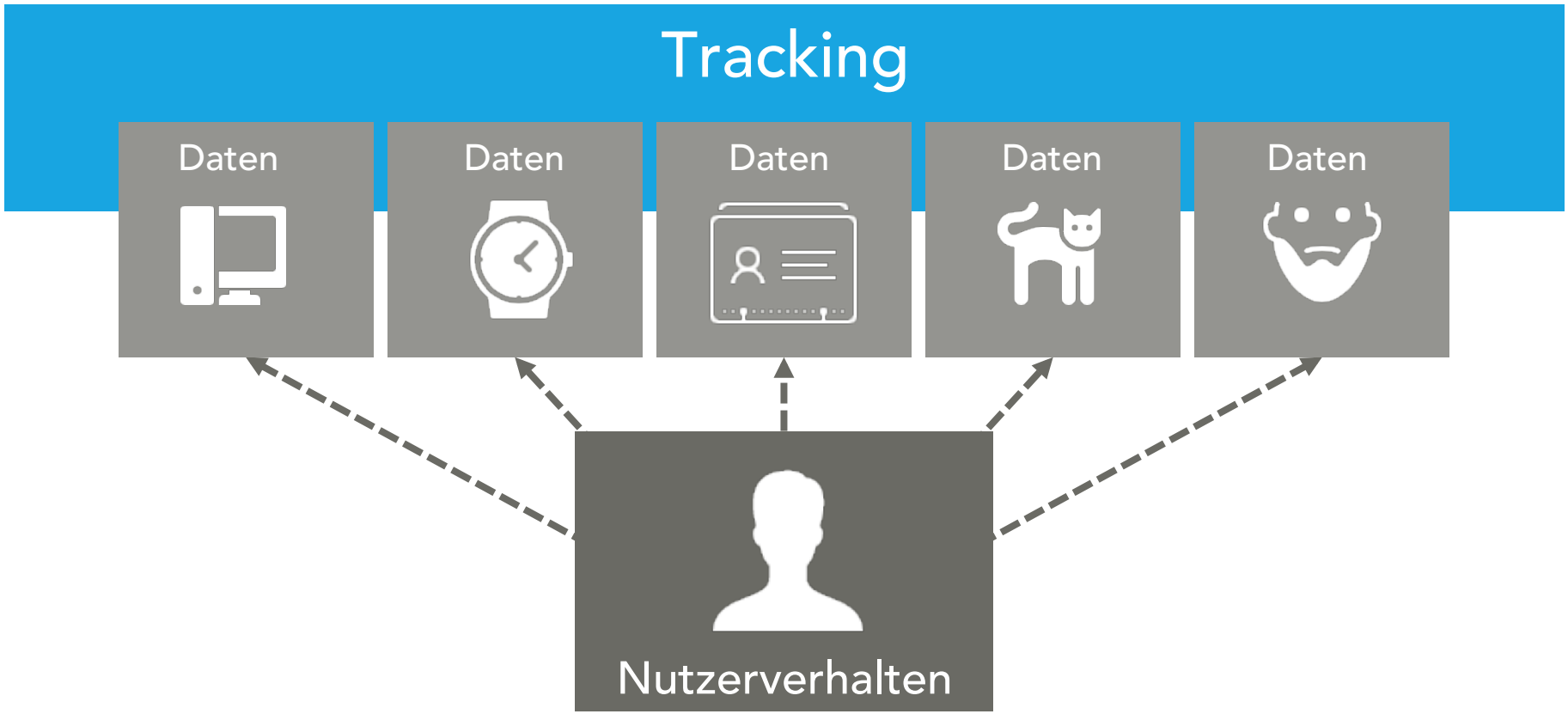
- Was ist Tracking?
- Was ist Profiling?
- Was bringt das?

Bewertung nach der DSGVO

- Wann ist eine Erlaubnis erforderlich?
- Was ist bei einer Einwilligung zu beachten?
- Kann ich Tracking und Profiling auf eine Interessenabwägung stützen?

Tracking und Profiling

Tracking meint die Sammlung von Daten zum Nutzerverhalten



Tracking kann online und offline erfolgen

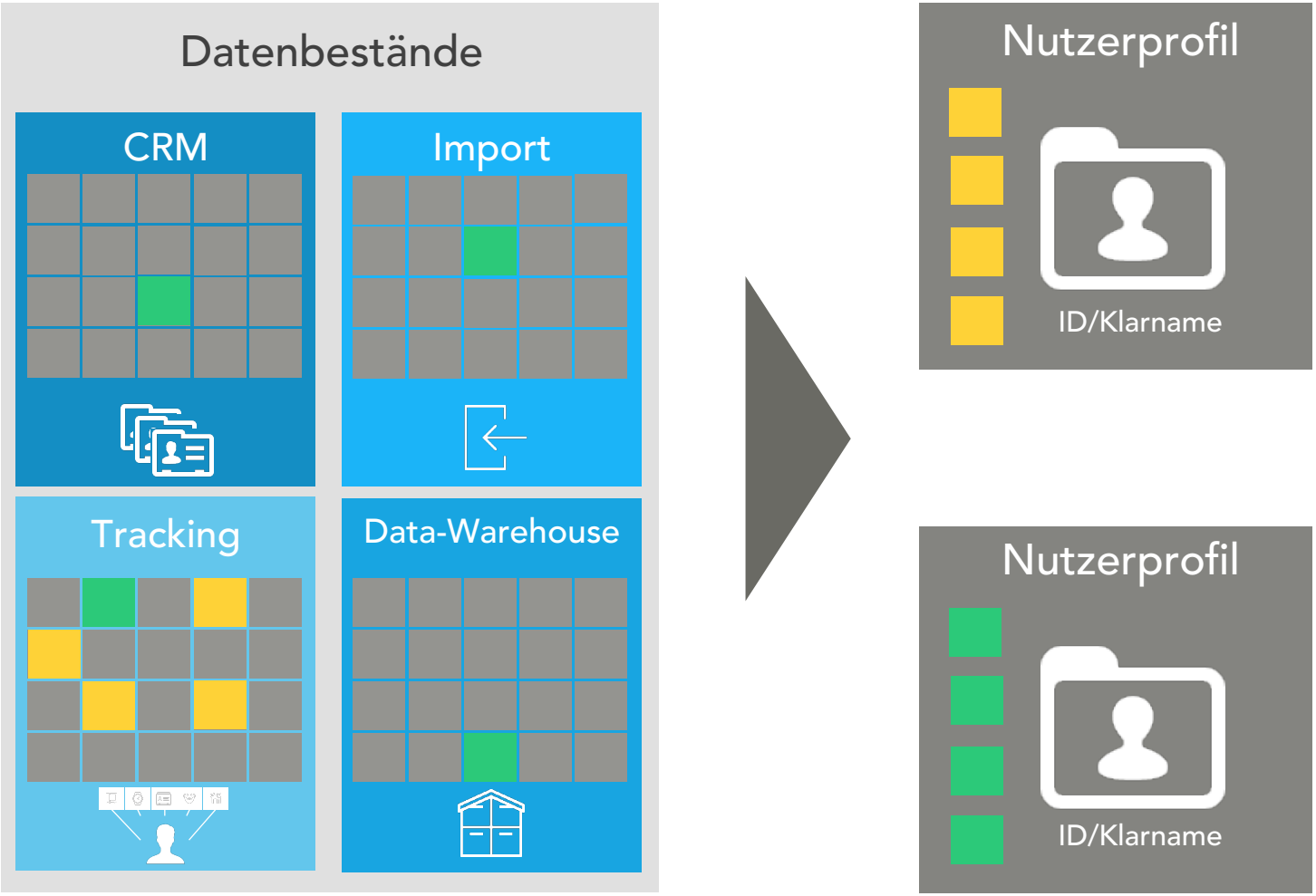
Online

- Server-basiert: Logdateianalyse
- Client-basiert: Tags, Pixel und Cookies
- Canvas Finger-Printing

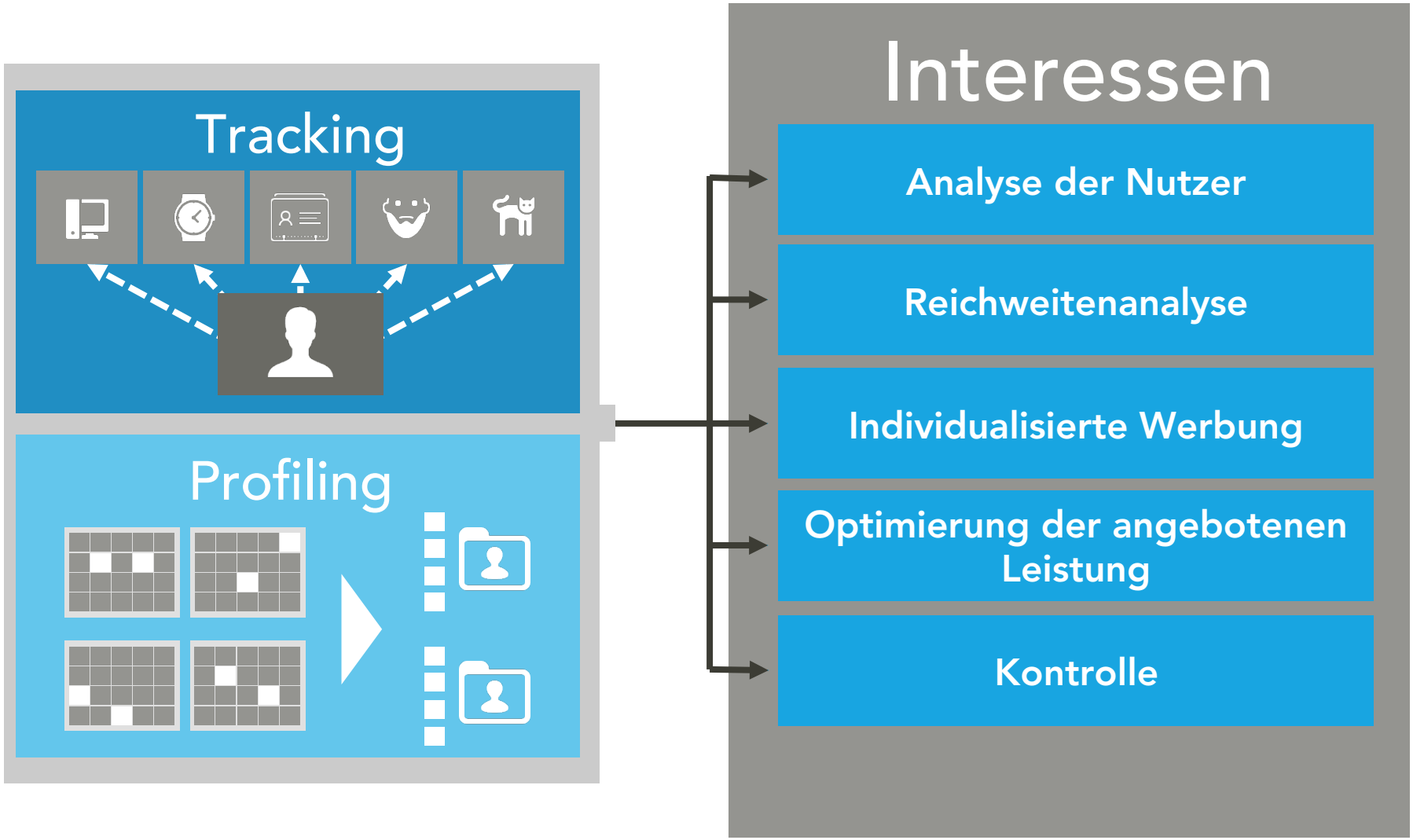
Offline

- Wearables
- Beacons
- GPS-Tracking
- Eyetracking
- Gebrauchsgegenstände
- [...]

Profiling: Aus verschiedenen Datenbeständen können Nutzerprofile erstellt werden



Tracking und Profiling können verschiedenen Unternehmensinteressen dienen



Bewertung nach der DSGVO

Verarbeitung personenbezogener Daten bedarf einer Erlaubnis nach DSGVO

Verarbeitung personen-bezogener Daten?

- Personenbezogene Daten
  - Weites Verständnis
  - Pseudonymisierung/ Anonymisierung?
  - Profiling ist i.d.R. personenbezogen (EG 24)
- Verarbeitung

Erlaubnis nach DSGVO

- Vertragserfüllung
- Einwilligung
- Interessenabwägung
- [...]

Die Einwilligung bietet Sicherheit, ist aber aufwendig

Einwilligung nach DSGVO

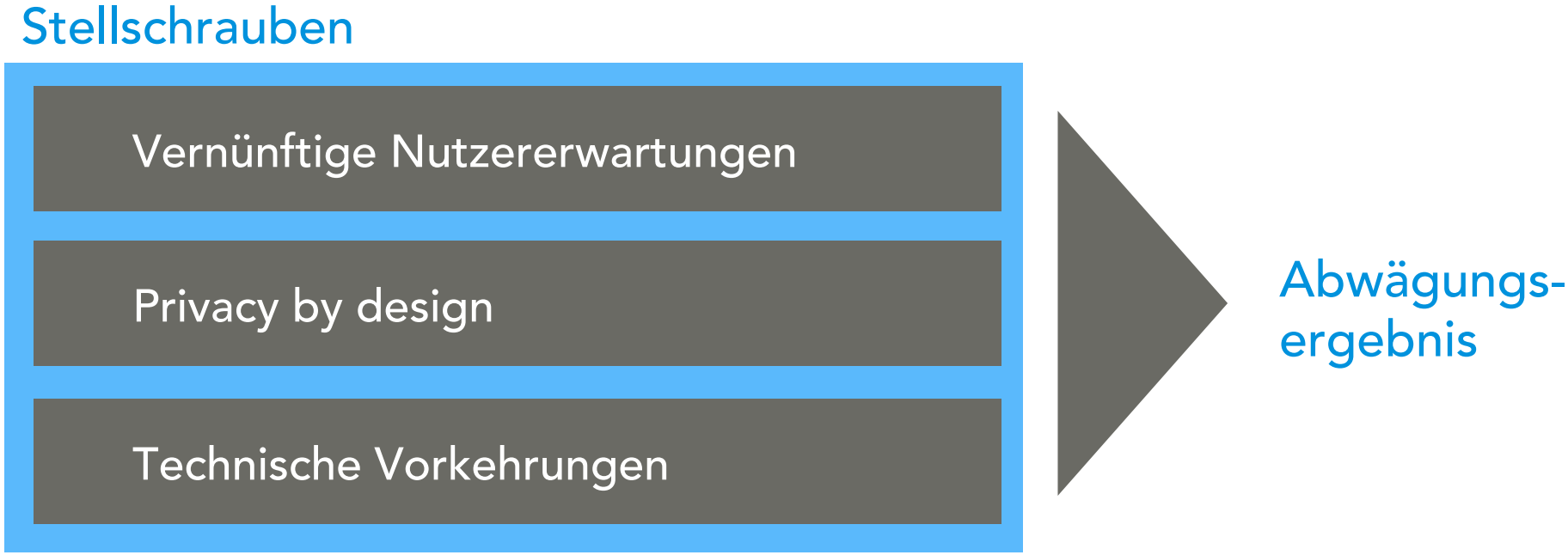
Sicherheit

- Belastbare Rechtfertigung
- Bisherige Aufsichtspraxis

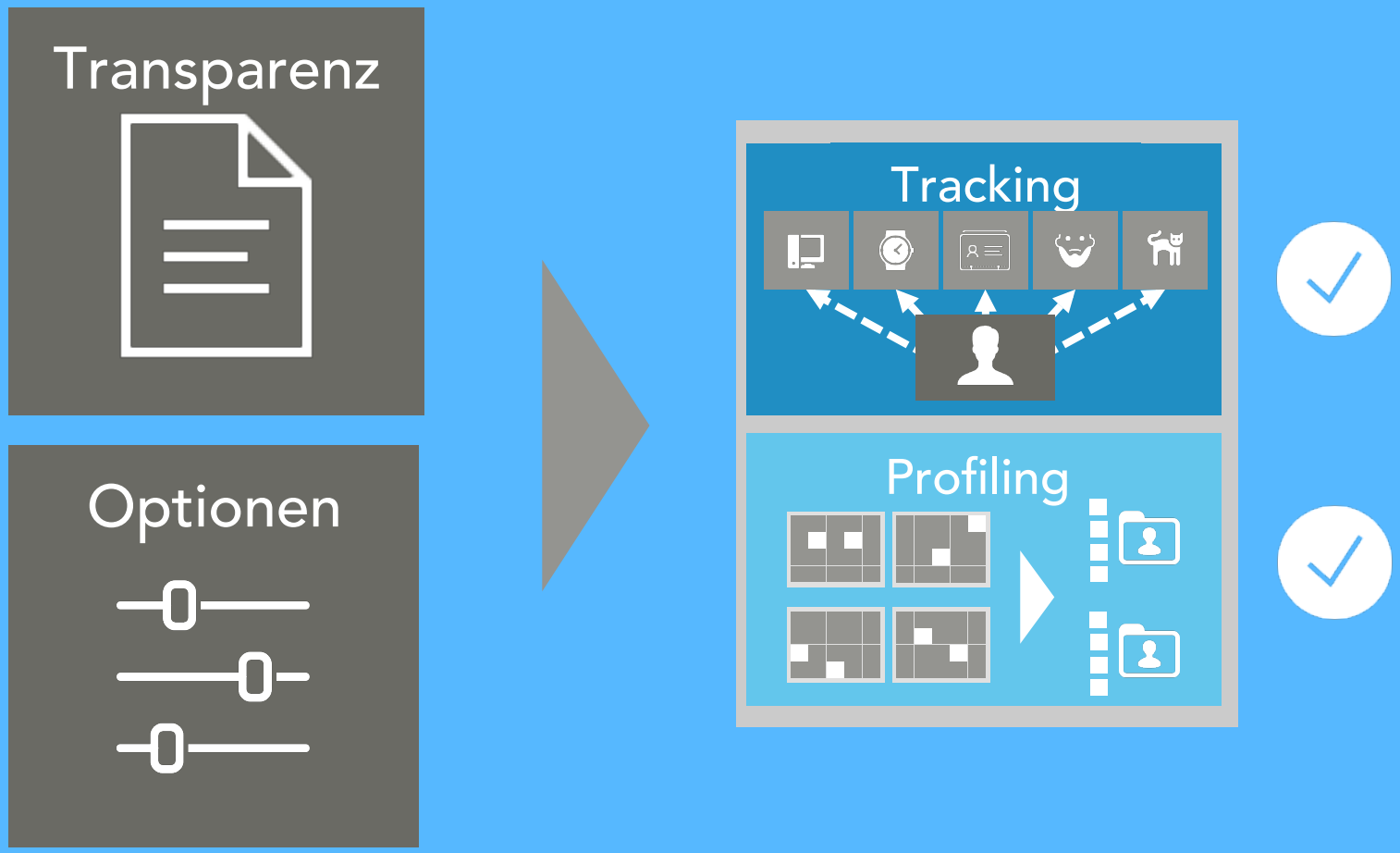
Aufwand

- Muss individuell eingeholt werden
- Erhöhte rechtliche Anforderungen
  - Ausreichende und transparente Information
  - Kopplungsverbot
  - Freiwilligkeit

Interessenabwägung: Über verschiedene Stellschrauben kann auf das Abwägungsergebnis eingewirkt werden



Fazit: Transparenz und Optionen ermöglichen Tracking und Profiling



Kontakt

indenhuck@lindenpartners.eu