FORGET THE PRODUCT.

TARGETING VON "BANK-KUNDEN" UND CROWDINVESTOREN.

JENS JENNISSEN
DR. ALEXANDER KIHM
CHRISTOPH JACOBS, LL.M.
DR. CHRISTIAN LANGE-HAUSSTEIN

lindenpartners

PARTNERSCHAFT VON RECHTSANWÄLTEN mbB

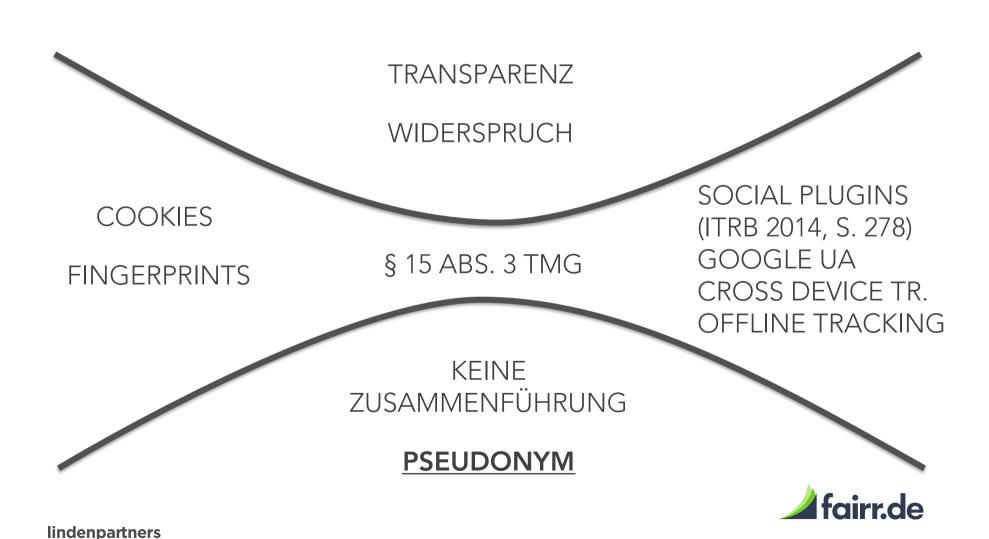


TARGETING VON "BANK-KUNDEN" UND CROWDINVESTOREN

- (1) TECHNIK UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN
- (2) TARGETING IM EINSATZ BEI FAIRR.DE
- (3) AUFSICHTSRECHTLICHE IMPLIKATIONEN



(1) TECHNIK UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN.



TARGETING VON "BANK-KUNDEN" UND CROWDINVESTOREN

- (1) TECHNIK UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN
- (2) TARGETING IM EINSATZ BEI FAIRR.DE
- (3) AUFSICHTSRECHTLICHE IMPLIKATIONEN





TARGETING VON "BANK-KUNDEN" UND CROWDINVESTOREN

- (1) TECHNIK UND RECHTLICHE GRUNDLAGEN
- (2) TARGETING IM EINSATZ BEI FAIRR.DE
- (3) AUFSICHTSRECHTLICHE IMPLIKATIONEN



(3) AUFSICHTSRECHTLICHE IMPLIKATIONEN.

- (1) ANFORDERUNGEN AN DIE AUSGESPIELTE WERBUNG
- (2) SANKTIONEN DER DATENSCHUTZBEHÖRDEN
- (3) GEFAHR DURCH WETTBEWERBER



VIELEN DANK.

JENS@FAIRR.DE

ALEX@FAIRR.DE

JACOBS@LINDENPARTNERS.EU

LANGE-HAUSSTEIN@LINDENPARTNERS.EU

